

项目支出绩效自评表
(2020年)

填表单位（公章）：

项目名称	卫生和计划生育工作-计划生育宣传-卫生工作			项目类别		常规（√）一次性（）追加（）			
项目主管单位	深圳市龙华区大浪街道办事处		项目实施单位		深圳市龙华区大浪街道卫健和计生办				
项目周期	1年		项目属性		新增（）延续（√）				
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		81.16	208.54	208.54	10	100%	10	
	其中：财政拨款		81.16	208.54		-			
	其他资金					-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 医疗市场整治和宣传经费：严厉打击非法行医等违法行为，确保全年非法行医犯罪行为降为零； 2. 每年新增创建1个促进场所，创建全民健康促进区经费：开展健康素养宣传讲座45场，宣传活动30场，开展健康素养大赛一次，开展健康素养有奖知识竞答10000份，到2020年底，辖区健康素养水平达到32%； 3. 传染病防控和控制经费：加强传染病防控和控制宣传工作，提高群众传染病防控意识； 4. 医疗站购买服务费用：提高机关健康素养水平，力争机关工作人员健康满意度100%。				1. 医疗市场整治和宣传经费：严厉打击非法行医等违法行为，确保全年非法行医犯罪行为降为零； 2. 每年新增创建1个促进场所，创建全民健康促进区经费：开展健康素养宣传讲座45场，宣传活动30场，开展健康素养大赛一次，开展健康素养有奖知识竞答10000份，到2020年底，辖区健康素养水平达到32%； 3. 传染病防控和控制经费：加强传染病防控和控制宣传工作，提高群众传染病防控意识； 4. 医疗站购买服务费用：提高机关健康素养水平，力争机关工作人员健康满意度100%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出目标	数量	整治医药市场及医疗机构专项行动及宣传	2次	2次	5	5		
			全民健康促进区宣传完成率	100%	100%	5	5		
			传染病宣传册	30000份	30000份	5	5		
			医疗服务站工作完成率	100%	100%	5	5		
		质量	整治医药市场及医疗机构专项行动及宣传覆盖率	100%	100%	5	5		
			全民健康促进区宣传覆盖率	100%	100%	5	5		
			传染病宣传册验收合格率	100%	100%	5	5		
			医疗服务站工作保障率	100%	100%	5	5		
		时效	整治医药市场及医疗机构专项行动及宣传完成及时性	及时	及时	3	3		
			全民健康促进区宣传及时性	及时	及时	3	3		
			传染病宣传册制作及时性	及时	及时	2	2		
			医疗服务站工作保障及时性	及时	及时	2	2		
		效益目标	经济效益	无	无	无	0		
	健康宣传知晓率			同比上升	同比上升	10	10		
	社会效益		居民健康意识提升	提升	提升	10	5	疫情期间不倡导开展大型线下宣传活动	
			居民健康素养水平	同比上升	同比上升	10	5	疫情期间不倡导开展大型线下宣传活动	
	生态效益		无	无	无	0	0		
	可持续影响指标		无	无	无	0	0		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	90%	90%	10	10		
	总分						100	90	
	审核意见：								
	填报人：			联系方式：					

单位负责人：

分管领导：

备注：1. 全年预算数指的是预算调剂后的预算数，不是年初申报的预算数。
2. 绩效指标中的“三级指标”和“指标目标值”按照2020年绩效目标申报表的内容填写。
3. 若个别指标的完成情况未达到指标目标值，必须填写“未完成原因及改进措施”。
4. 绩效指标权重由各部门根据项目实际情况确定，总分设定为100分，原则上一级指标权重统一设置为：产出指标50分，效益指标30分，满意度指标10分，预算执行率10分。